

2023

# MÍDIA KIT



# felizfm

A RÁDIO QUE VOCÊ AMA!

Baixe gratuitamente  
o app da Feliz FM:



Disponível na  
App Store



Disponível no  
Google Play





— NO AR —

# A FELIZ FM SAT

Com o slogan “A rádio que você ama!”, a prestigiada rede surpreendeu o mercado nacional com feitos históricos e notáveis avanços a cada pesquisa de audiência do Kantar Ibope ao superar gigantes seculares do FM, fato inédito no meio: é a primeira e única frequência *gospel* a conquistar posicionamento entre os primeiros colocados no *Ranking* Geral de audiência.

Com uma visão comercial inovadora e ousada, a Rede Feliz FM SAT, acredita ter na audiência seu principal patrimônio, e, por consequência, dedica-se criteriosamente à atender o primordial compromisso com excelência através de planejamentos bem definidos em sua grade de programação cuidadosamente elaborada para veicular a melhor seleção musical *gospel*. Além disso, a Emissora é comandada pelos melhores profissionais do mercado, e, durante toda a programação, os ouvintes participam ao vivo por intermédio de *games*, brincadeiras, inúmeras promoções que vão desde viagens, iPhones e tablets à motos e carros zero quilômetros.



**felizfm**  
A RÁDIO QUE VOCÊ AMA!



**VEM SER FELIZ**

02

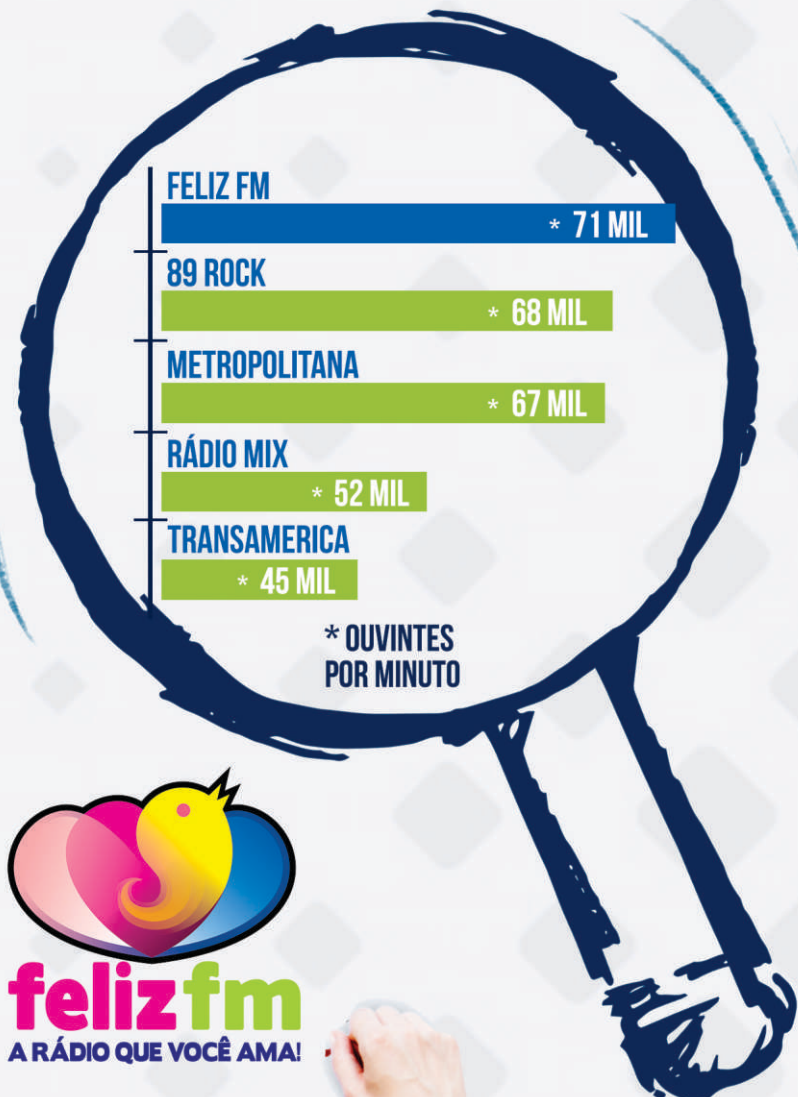


**CANTO PELA PAZ EM SÃO PAULO: PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO FELIZ FM.**

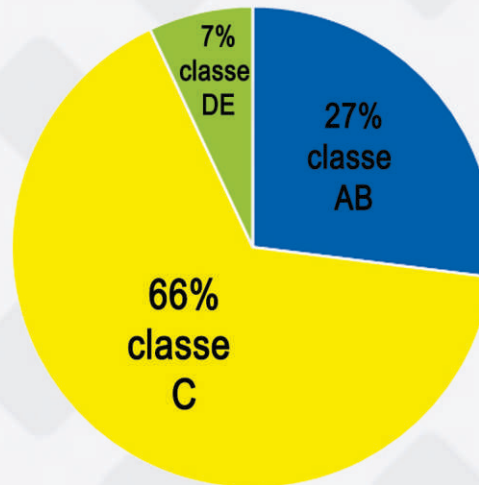




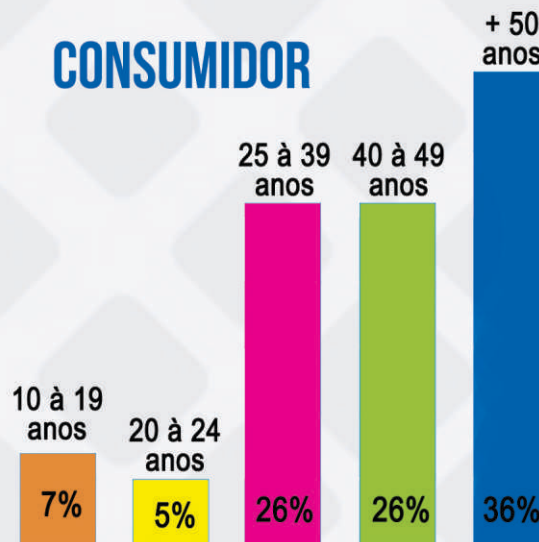
# RANKING GERAL



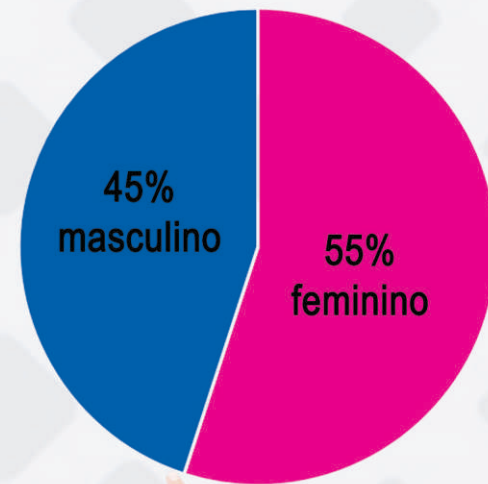
## QUALIFICADO



## CONSUMIDOR



## EQUILIBRADO



**+ DE 71.000 OUVINTES POR MINUTO**



## PROXIMIDADE COM A AUDIÊNCIA



**AÇÕES DE MARKETING**  
para aumentar a visibilidade da sua marca com flashes direto do seu estabelecimento.



/radiofelizfm  
+ de 300 mil curtidas



@radiofelizfm  
+ de 100 mil seguidores



www.felizfm.fm  
+ de 500 mil acessos



Disponível na App Store  
+ de 400 mil downloads



/radiofelizfm  
+ de 90 mil seguidores



+55 (11) 94484-4777  
+ de 10 mil mensagens por dia



/redefelizfm  
+ de 24 mil inscritos



Disponível no Google Play  
+ de 400 mil downloads



### AUMENTE O MOVIMENTO

- Distribuição de brindes promocionais;
- Equipe da Feliz FM;
- Carro Adesivado.





**3 CAPITAIS**

**4 EMISSORAS**

**MAIS DE 338 CIDADES!**

**(92.1 FM) SÃO PAULO-SP**

**(94.9 FM) RIO DE JANEIRO-RJ**

**(540 AM) RIO DE JANEIRO-RJ**

**(95.7 FM) TERESINA-PI**



**felizfm**  
A RÁDIO QUE VOCÊ AMA!



# PROGRAMAS



Ilustrações do Reino de Deus: Quadro criado nos anos 90 por Juanribe Pagliarin é sucesso absoluto nas ondas do FM!

**De Segunda a Sexta:**  
 Às 05H00 e às 06H45 da manhã  
 Às 12H45 da tarde  
 Às 18H45 e às 22H00 da noite  
**Aos Sábado e Domingos:**  
 Às 05H00, 06H45 e 11H45 da manhã  
 Às 12H45 da tarde e 18H45 e às 22H00 da noite



ILUSTRAÇÕES DO REINO DE DEUS

Pra você, que está aí neste trânsito, estressado, depois de um dia difícil, começa agora o programa que vai trazer Paz e Vida ao seu coração, com Giancarlo Pagliarin e a mensagem inspiradora de Juanribe Pagliarin.

Ouça enquanto dirige e acredite: vai valer a pena!

**De Segunda a Sexta:**  
 Das 18H45 às 20H30



PAZ E VIDA NO RUSH

Traz os maiores sucessos internacionais em traduções exclusivas na voz de Bianca Pagliarin. Com letras que tocam o coração. Todos os dias na programação da Rádio que Ama Você!

**De Segunda a Sexta:**  
 Das 11H00, 14h30 e às 17h30

**Aos Sábados e Domingos:**  
 Das 11h30, 14h30 e às 17h30



GOSPEL AND CHRISTIAN MUSIC

Comece o seu dia cheio de ânimo com Fernando Paolo, que está sempre no ar e ao vivo com você, O MELHOR!

**De Segunda a Sexta:**  
 Das 08H30 às 11H00



FELIZ E DE OLHO

Entretenimento, diversão e boas risadas são marcas registradas do Tarde Feliz.

Cheia de bom humor e de maneira irreverente, Paty Miyahira apresenta os quadros mais cômicos e emocionantes da programação.

**De Segunda e Sexta:**  
 Das 12H00 às 16H00



TARDE FELIZ

O Tarde Feliz vem agora com muita interatividade, informação e em seguida começa o Noite Feliz com sua participação.

Com muito carisma e alegria, Anderson Luís espera por você na rádio que ama amar você!

**De Segunda a Sexta:**  
 Das 16H00 às 18H45



TARDE FELIZ

Agora, você começa o dia Feliz e bem informado.

O que está acontecendo, você fica sabendo com Daniel Vidal.

**Feliz e Bem Informado De Segunda a Sexta:**  
 Das 8h00 às 8H30

**Noite Feliz De Segunda a Sexta:**  
 Das 20h30 às 21H00



FELIZ E BEM INFORMADO + NOITE FELIZ

Rumo a sua vida inspirada pela visão de um futuro abundante. FAÇA PARTE!

Bianca Pagliarin traz para você dicas, ferramentas e estratégias, na companhia de convidados especiais com muitas histórias para contar. Com transmissão ao vivo para o YouTube, Facebook e Instagram.

**De Segunda a Sexta:**  
 Das 11H00 às 12H00



CLUBE DA VISÃO

Mensagens de Paz e Vida que edificam, emocionam e curam corações aflitos. Com Juanribe Pagliarin.

**De Segunda a Sexta:**  
 Às 07H30 da manhã  
 Às 19H00 e às 22H30 da noite

**Aos Sábados:**  
 Às 07H30 da manhã  
 Às 19H00 e às 22H30 da noite

**Aos Domingos:**  
 Às 07H30 da manhã  
 Às 22H30 da noite



MENSAGENS DE PAZ E VIDA



COMERCIAL BASE: 30 SEGUNDOS	06 ÀS 24H	06 ÀS 19H	20 ÀS 06H	DETERMINADO
São Paulo ---> 92.1 FM	R\$ 1.900,00	R\$ 3.100,00	R\$ 2.300,00	R\$ 3.400,00
Rio de Janeiro - RJ ---> 94.9 FM	R\$ 1.949,00	R\$ 2.635,00	R\$ 1.317,50	R\$ 3.015,00
Teresina - PI ---> 95.7 FM	R\$ 79,00	R\$ 108,00	R\$ 54,00	R\$ 151,00
<b>CUSTO TOTAL</b>	<b>R\$ 3.928,00</b>	<b>R\$ 5.843,00</b>	<b>R\$ 3.671,50</b>	<b>R\$ 6.566,00</b>

## CONVERSÕES DE TEMPO E SECUNDAGENS

- 05" – Custo 30" x 0,25
- 10" – Custo 30" x 0,5
- 15" – Custo 30" x 0,7
- 45" – Custo 30" x 1,5
- 60" – Custo 30" x 1,8





## TABELA PÚBLICA DE VALORES - HORÁRIO DAS 07 ÀS 19H

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	VALORES (R\$)
SPOT	05" (seg.)	R\$ 195,00
SPOT	07" (seg.)	R\$ 273,00
SPOT	15" (seg.)	R\$ 351,00
SPOT	30" (seg.)	R\$ 390,00
SPOT	45" (seg.)	R\$ 663,00
SPOT	60" (seg.)	R\$ 780,00
SPOT	90" (seg.)	R\$ 1.170,00
Testemunhal	60" (seg.)	R\$ 780,00
Testemunhal	90" (seg.)	R\$ 1.170,00

**VALORES REFERENTE A FREQUÊNCIA AM 540**



**feliz fm**  
A RÁDIO QUE VOCÊ AMA!





## **Autorizações, Mapas Reservas, Materiais e Veiculações Comerciais**

A.) Materiais sujeitos a aprovação prévia da Direção da Rádio, avaliados em termos técnicos e de conteúdo. Goza a Emissora do total direito de não veicular a mídia cujo sentido seja confuso ou em contradição aos seus valores.

B.) Os conteúdos a serem veiculados deverão ser enviados por *e-mail* diante o prazo mínimo de antecedência de 24 horas antes de sua 1ª veiculação, até às 17h00m.

C.) Autorizações e Inserções *CANCELA / SUBSTITUI* deverão ser enviadas via *e-mail* diante o prazo mínimo de antecedência de 24 horas, até às 16h00m.

**Obs.:** O não-cumprimento dos prazos descritos nos itens B e C acarretarão continuidade de veiculação comercial conforme programação prévia. O seu faturamento ocorrerá sem o ressarcimento de crédito ou compensação devida por parte da Emissora.

D.) Os materiais veiculados permanecerão à disposição dos Anunciantes pelo período de até 30 (trinta) dias após o último dia de veiculação. Ao final deste prazo, poderão ser inutilizadas pela Emissora.

## **Veiculações Especiais**

### **Testemunhais ao Vivo e / ou Testemunhais Gravados**

E.) Os valores de Testemunhais são acrescidos em 100% sobre o custo da tabela comercial e variam de acordo com a faixa horária escolhida, conversões de tempo e secundagens.

F.) Os cachês dos Apresentadores da Rádio, bem como a disponibilidade de horários na grade da Emissora são negociados à parte e estão disponíveis somente sob consulta.

### **Comerciais Múltiplos**

G.) Anúncios cooperados com citações de outras empresas, marcas, serviços ou produtos terão acréscimo de 30% por inclusão. Comerciais de promoções, concursos ou sorteios não serão considerados múltiplos desde que assinados pelo mesmo Anunciante.

### **Recalls e Anúncios Publicitários sem Fins Comerciais**

H.) *Recalls*, anúncios publicitários e Campanhas sem fins comerciais terão acréscimo de 200% sobre o custo da tabela comercial, sob as variações da faixa horária escolhida, conversões de tempo e secundagens.

### **Flashes ao Vivo por Telefone e ou / Presenciais**

I.) Para a realização de *Flashes* e / ou entradas ao vivo por telefone ou não, haverá o acréscimo de 100% sobre o custo da tabela comercial em acordo com a faixa horária escolhida, conversões de tempo e secundagens.

J.) Os cachês dos Apresentadores da Rádio e a disponibilidade de horários na grade da Emissora serão negociados à parte.

K.) *Script*, roteirização e cálculos estimados de tempo em quantidade de segundos, deverão ser enviados por escrito via *e-mail* para aprovação e autorização de veiculação pela Emissora.

### **Blitz, Ações Promocionais, Projetos Especiais, Patrocínios de Programas e Eventos**

L.) Realizados somente sob consulta e negociação prévia. Respective cachês negociados à parte.

### **Cancelamentos, Suspensões ou Não-Veiculação de Campanhas**

M.) Cancelamentos de Campanha por parte da Agência e / ou do Cliente somente serão aceitos quando realizados por escrito via *e-mail*, com antecedência de 30 (trinta) dias e implicarão na suspensão automática de descontos financeiros concedidos e na prevalência dos valores da tabela em vigor, caso haja diferença entre o preço negociado e a tabela comercial.

N.) A Emissora fica obrigada a compensar a Agência e / ou o Cliente de forma igualitária através da veiculação de mídia no caso de haver, por quaisquer motivos, o impedimento na irradiação da Campanha comercial contratada, mesmo que tal compensação ocorra após o término do prazo de validade da Autorização, não sendo, portanto, determinada a sua anulação ou definido o cancelamento de seu respectivo pagamento.

### **Formas, Formatos, Materiais Prontos e / ou a Produzir**

O.) Os materiais deverão ser enviados por *e-mail* em formato fechado .mp3 ou .wav com antecedência de 24 horas antes de sua 1ª veiculação, até às 17h00m.

### **Merchan-Break, Gravações e Produção de Materiais**

P.) Custos de *Merchan-breaks*, criação de textos, gravações, produção de materiais, alterações e cachês de locuções, negociados à parte e somente sob consulta.

Q.) Textos para produção de materiais, enviados por *e-mail* com 48 horas de antecedência a contar de sua Contratação.

### **Formas e Prazos de Pagamento**

R.) Clientes em primeiro Contrato, pagamento somente antecipado.

S.) Pagamentos à vista, desconto de 3% no total.

T.) Clientes e / ou Agências com prévio Contrato, pagamento realizado via fatura no formato de 15 dias fora o mês de veiculação.